



SUPERINTENDÊNCIA
DE COMUNICAÇÃO
SUPEC

Relatório de Atividades 2012 a 2019

Expediente

Reitor

Reinaldo Centoducatte

Vice-Reitora

Ethel Leonor Noia Maciel

Pró-Reitora de Administração

Teresa Cristina Janes Carneiro

Pró-Reitor de Assuntos Estudantis e Cidadania

Gustavo Henrique Araújo Forde

Pró-Reitora de Extensão

Tânia Mara Zanotti Guerra Frizzera Delboni

Pró-Reitor de Gestão de Pessoas

Cleison Faé

Pró-Reitora de Graduação

Zenólia Christina Campos Figueiredo

Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação

Neyval Costa Reis Júnior

Pró-Reitor de Planejamento e Desenvolvimento Institucional

Anilton Salles Garcia

Superintendente de Comunicação

Thereza Christina Martins Bastos Novaes Marinho

Superintendente de Educação a Distância

Maria José Campos Rodrigues

Superintendente de Infraestrutura

Renato Carlos Schwab Alves

Superintendente de Tecnologia da Informação

Hans Jorg Andreas Schneebelli

Chefe de Gabinete do Reitor

Maria Auxiliadora de Carvalho Corassa



Sumário

Princípios Norteadores	04
Ações Implementadas.....	05
<i>1 - Produção de conteúdos jornalísticos.....</i>	<i>05</i>
<i>2 - Assessoria de Imprensa</i>	<i>05</i>
<i>3 - Divulgação científica e popularização da ciência.....</i>	<i>06</i>
<i>4 - Publicidade.....</i>	<i>07</i>
<i>5 - Mídias Sociais.....</i>	<i>08</i>
<i>6 - TV Ufes.....</i>	<i>09</i>
<i>7 - Produção de Vídeo Institucional</i>	<i>11</i>
<i>8 - Rádio Universitária.....</i>	<i>11</i>
Perspectivas.....	12

Princípios norteadores

Nos oito anos da gestão do reitor Reinaldo Centoducatte, a Secretaria de Comunicação da Ufes, instituída Superintendência de Comunicação em julho de 2019 (Resolução nº 22/2019), desenvolveu suas atividades com base nos princípios que regem a Administração Pública segundo a Constituição Federal em seu artigo 37: legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência, com especial atenção ao caráter educativo, informativo ou de orientação social da publicidade, dela não podendo constar nomes, símbolos ou imagens que caracterizem promoção pessoal de autoridades ou servidores públicos.

Balizada por esses princípios, a Superintendência de Comunicação da Ufes assumiu como missão criar e desenvolver estratégias e ações de comunicação promotoras de cidadania, fomentando a formação, a produção e a difusão do conhecimento; tendo como meta oferecer suporte para ampliar a divulgação das ações planejadas e executadas pela Administração Central, pelos centros de ensino, pelas pró-reitorias, pelas secretarias e por outras unidades administrativas da Universidade nas diferentes mídias; buscando fortalecer a divulgação das ações de ensino, pesquisa, extensão, gestão e assistência executadas no âmbito da Ufes.

Desse modo, trabalhou-se de forma continuada, visando alcançar os seguintes objetivos:

- Consolidar uma política de gestão da comunicação da Ufes, por meio do fortalecimento de seus canais de comunicação e divulgação já existentes (portal da Ufes na internet, Rádio Universitária, jornal Informa e TV Ufes, entre outros), além da ampliação dos canais de comunicação com

seus diversos públicos (mídias sociais, Revista Universidade), promovendo maior interatividade com a comunidade acadêmica;

- Atender uma reivindicação da comunidade universitária por maior transparência da gestão (conhecimento dos procedimentos e decisões) e por maior visibilidade à produção acadêmica, científica, cultural e artística realizada pelo corpo docente, técnico e discente;
- Fortalecer a marca Ufes, reforçando para os públicos externo e interno o conceito de uma instituição de excelência e que busca a inovação, ao mesmo tempo em que agrega o diferencial de se tornar mais inclusiva, moderna e participativa;
- Reforçar a imagem da Universidade como instituição dedicada à promoção dos direitos humanos e do desenvolvimento social, econômico e cultural em sua área de influência;
- Promover maior interatividade com a comunidade acadêmica; e
- Reafirmar a posição da Ufes como Universidade referência em qualidade do ensino, produção científica e gestão, em todas as iniciativas de comunicação e linguagens (jornalística e publicitária, compreendendo audiovisual, fôlderes, folhetos, perfis em mídias sociais/internet, coberturas e transmissões ao vivo, ações presenciais e eventos).

No presente relatório, destacamos as ações implementadas nas diversas áreas da Comunicação no período de 2012 a 2019 com o propósito de concretizar as metas propostas.

Ações implementadas

1 - Produção de conteúdos jornalísticos

- *Criação de novo projeto gráfico do jornal Informa* e alteração de sua periodicidade de semanal para quinzenal, a fim de aumentar a vida útil das matérias divulgadas no veículo e evitar o acúmulo de jornais nos pontos de distribuição;



- *Implantação de uma rede de comunicação formada por jornalistas e estagiários de Jornalismo*, atuando junto aos centros de ensino e pró-reitorias, com produção diária de conteúdo, distribuído de forma integrada, com observância às particularidades de linguagem e formato,

para cada um dos seguintes meios de comunicação: portal institucional, Rádio Universitária, TV Ufes, jornal Informa, Revista Universidade e mídias sociais;

- *Reformulação do portal institucional da Ufes*, em parceria com a Superintendência de Tecnologia da Informação, de modo a agregar recursos multimídia, melhor design e arquitetura de informação; e
- *Criação do Manual de Redação da Supec*, com o objetivo de padronizar os textos produzidos pelos veículos de comunicação da Ufes quanto à ortografia de determinadas palavras, siglas, numerais, datas, horas, etc.

No período de 2012 a 2019, foram produzidas 143 edições do jornal Informa e publicadas 5.461 matérias no portal institucional da Ufes.

2 - Assessoria de imprensa

- *Criação de uma dinâmica de compartilhamento das informações acerca das demandas recebidas*, bem como das orientações quanto aos encaminhamentos a serem adotados, de forma que toda a equipe tenha conhecimento do assunto em pauta e das informações a serem enviadas aos veículos, com base nos princípios da transparência, da ética e da correção;
- *Ajuste no horário de trabalho dos jornalistas* de modo a disponibilizar 11 horas de atendimento ininterrupto na redação (além do plantão no celular);

- *Produção de relatório mensal de clipping dos jornais impressos* (registro de uma média de 85% de matérias positivas, considerando todo o conteúdo que menciona a Ufes); e
- Atualização do Guia de Fontes para a imprensa (com registro de maior adesão dos professores) e disponibilização do material para consulta pública no site comunicação.ufes.br.

No período de 2012 a 2019, foram atendidas cerca de sete mil demandas de imprensa.

3 - Divulgação científica e popularização da ciência

- *Criação da Revista Universidade*, voltada para a divulgação das pesquisas, da produção científica e das atividades de inovação desenvolvidas por docentes, técnicos e estudantes da Ufes, contribuindo para que a instituição preserve seu lugar de destaque na produção e promoção do conhecimento científico e tecnológico e ajudando a sociedade a melhor compreender e problematizar



as questões contemporâneas. De 2012 a 2019, foram publicadas 210 matérias em quatro edições impressas e dez edições on-line, disponíveis no site comunicação.ufes.br;

- *Criação do site da Revista Universidade*. Em 2018, motivados pela suspensão da impressão da Revista devido à restrição de recursos, foi desenvolvido o site revistauniversidade.ufes.br, onde estão disponíveis não apenas as matérias veiculadas em todas as edições da revista desde 2012, mas também conteúdos sobre a produção científica da Ufes divulgada ao longo do ano;
- *Desenvolvimento, a partir de 2018, de uma ação mais qualificada de divulgação das pesquisas desenvolvidas pela Universidade para veículos de comunicação locais e nacionais*. Com o reforço na equipe proporcionado pela chegada de duas jornalistas cedidas pela Empresa Brasileira de Comunicação (EBC), foi possível direcioná-las especificamente para o trabalho de “garimpar” notícias junto aos departamentos e grupos de pesquisa e oferecer pautas para veículos específicos de comunicação, considerando o assunto e o público. O resultado foi a inserção de notícias sobre pesquisas da Ufes em veículos como como Folha de S.Paulo e TV Globo, além dos veículos locais; e
- *Desenvolvimento do programa de rádio Ciência Ufes*, com a proposta de divulgar a ciência capixaba e seu impacto na vida das pessoas. O programa estreou em setembro de 2019, com a realização de entrevistas com coordenadores de programas de pós-graduação e com pesquisadores da instituição, sobre os mais diversos assuntos. O Ciência Ufes é semanal, com transmissão ao vivo, e, até dezembro de 2019, foram veiculados 15 programas.

4 - Publicidade

Em 2012, o setor de Publicidade era formado por uma programadora visual e uma estagiária do curso de Design, que atendiam demandas para criação e editoração de material gráfico (guias, folhetos, pôsteres, cartazes e outros) prioritariamente destinados à divulgação de eventos realizados na Universidade, além da editoração do jornal Informa.

A partir de 2013, com o ingresso de publicitários, o setor foi reestruturado, possibilitando a ampliação de sua atuação. Além disso, foi instituído um fluxo para recebimento das solicitações e atendimento das demandas apresentadas, com o acompanhamento do superintendente, permitindo maior gerenciamento do volume de trabalho e eliminando o chamado “atendimento de balcão”.

Atualmente, além das atividades anteriormente realizadas, o setor é responsável por produzir:

- *campanhas de boas-vindas* para os alunos ingressantes;

- *campanhas de valorização da Universidade* com o desenvolvimento de campanhas e peças publicitárias para divulgação da Ufes e de suas ações;
- *campanhas institucionais de conscientização* voltadas para a comunidade acadêmica sobre temas como reciclagem, consumo consciente e acessibilidade;
- *peças em datas comemorativas e de ações institucionais*;
- *logomarcas e selos comemorativos*;
- *apresentações institucionais* que envolvem recursos visuais, como mapas e vinhetas; e
- *trabalho em apoio ao Departamento de Design* para a elaboração do projeto de sinalização e comunicação externa nos campi da Ufes, a fim de reforçar sua identidade e dar maior visibilidade ao seu conjunto de unidades e serviços.

De 2012 a 2019, a Seção de Publicidade produziu 3.247 peças (entre produtos de publicidade e criação/arte/editoração).



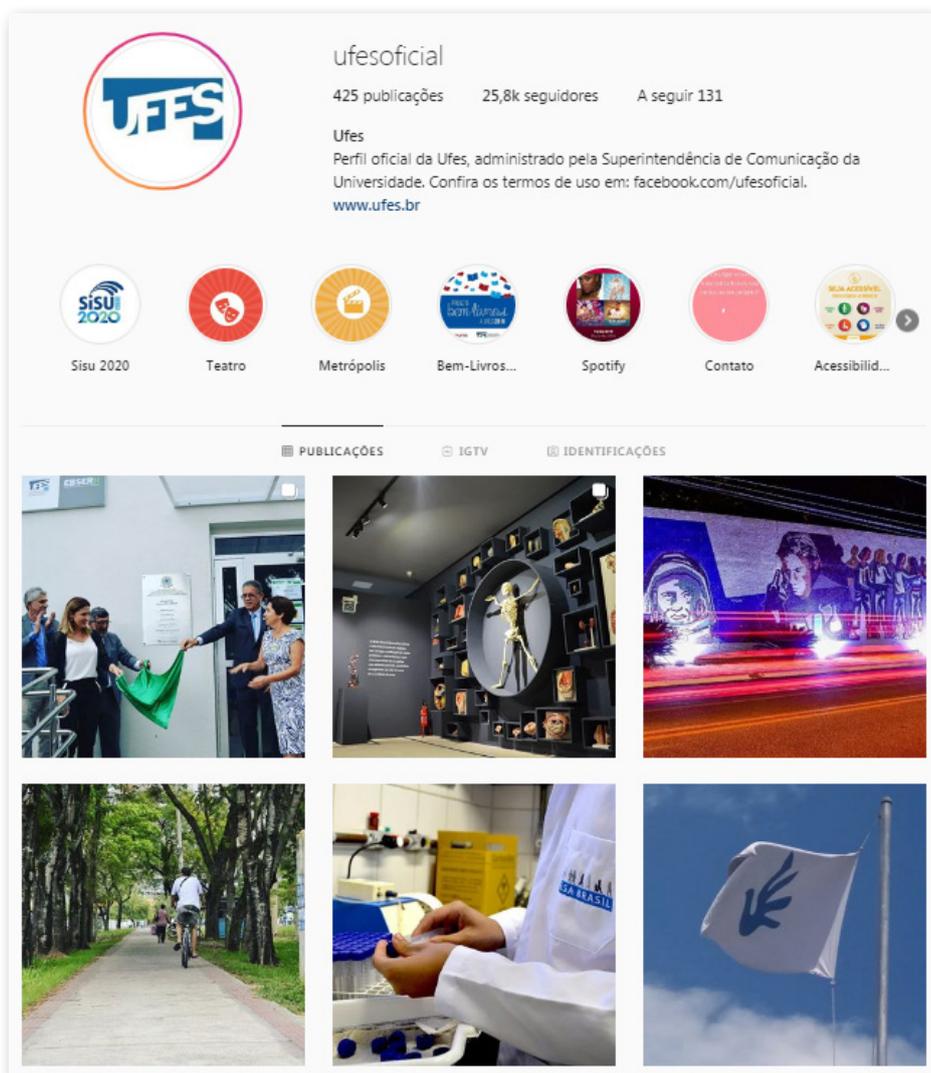
5 - Mídias sociais

- *Estruturação de uma equipe para coordenar a presença da Ufes nas mídias sociais e monitorar a interação da Universidade com seus seguidores, realizando experiências inovadoras de comunicação por meio dessas plataformas, promovendo a divulgação transparente das atividades, ações e decisões da Administração Central e da comunidade universitária, fortalecendo a marca Ufes, abrindo novos canais de comunicação com a comunidade em geral, favorecendo o engajamento e a interatividade entre a Ufes e as comunidades interna e externa, e ampliando a visibilidade da instituição entre os diversos públicos;*
- *Monitoramento diário das contas da Ufes e interação com os seguidores;*
- *Publicação sistematizada de conteúdo (periodicidade);*
- *Produção de peças adequadas ao perfil de cada mídia; e*
- *Criação do Guia de Gerenciamento de Mídias Sociais, com informações sobre a política editorial adotada pela Ufes nessas plataformas, exemplos de perguntas e respostas frequentes, dicas de produção de conteúdo para servidores que administram páginas de centros de ensino, pró-reitorias, departamentos, cursos e núcleos de pesquisa.*

Atualmente, a Ufes tem perfis e páginas institucionais em quatro mídias sociais – Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn –, que somam cerca de 199 mil seguidores

(números de dezembro de 2019). O Twitter tem o maior número de seguidores (112 mil), seguido do Facebook (39 mil), redes em que a Ufes está desde 2012. Na sequência, o Instagram possui 25.400 seguidores e o LinkedIn 22.370 mil, sendo esses perfis os mais recentes – criados em agosto de 2016 e em agosto de 2017, respectivamente.

De 2012 a 2019, foram realizadas cerca de dez mil postagens nas redes sociais, além de dez campanhas institucionais.



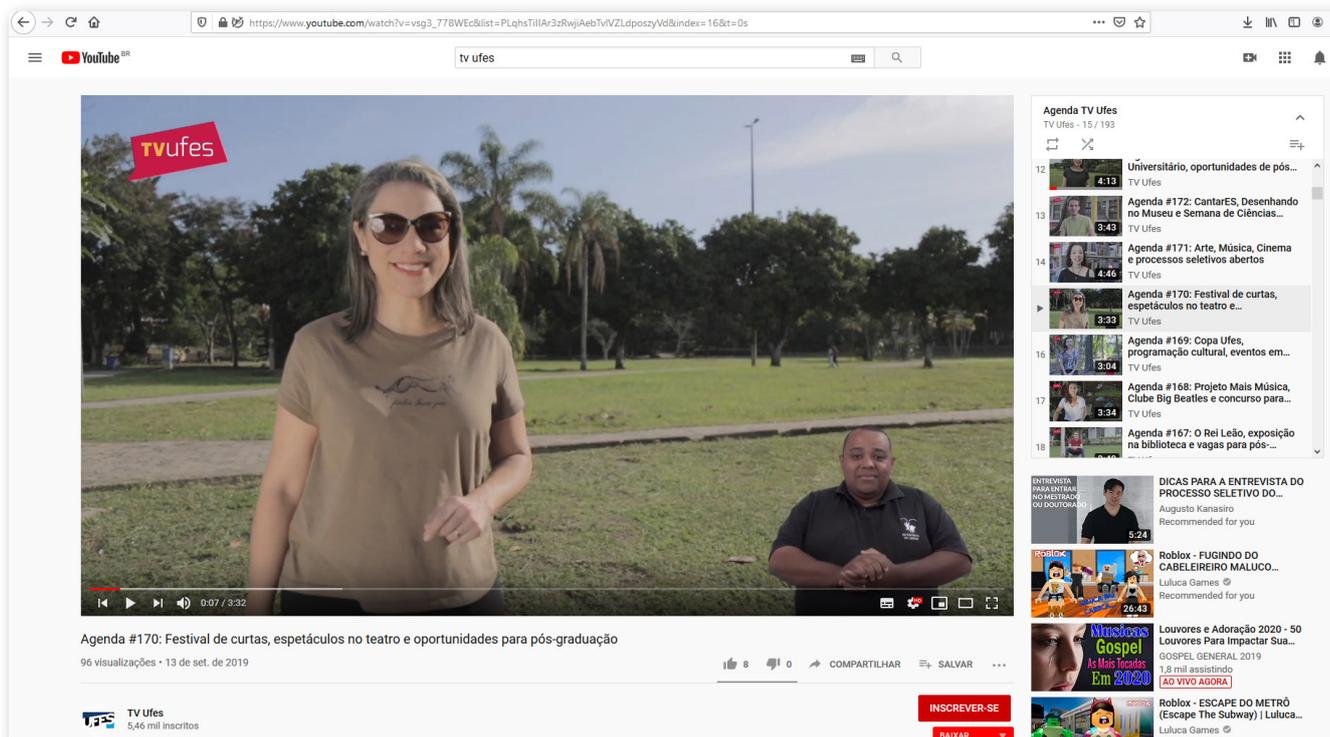
6 - TV Ufes

O ano de 2012 marcou a *reestruturação da TV Ufes*, com realização de pesquisa documental, planejamento, aquisição de equipamentos e concursos para servidores (a TV encontrava-se sem produção regular de conteúdo e o canal operava com reprises de programas antigos e alguma contribuição esporádica dos estudantes do curso de Jornalismo). Com a infraestrutura inicial adquirida e uma equipe formada por uma jornalista e bolsistas dos cursos de Comunicação e Cinema e Audiovisual, o início das operações ocorreu em outubro de 2013, quando teve início a produção de conteúdos com o lançamento do programa Ufes na TV, ainda em atividade. Mantendo como norte a divulgação do tripé ensino, pesquisa e extensão, ao longo dos anos, o conteúdo foi diversificado e a grade de programação passou a contar com temporadas de programas culturais e de entrevistas e com a divulgação de agendas culturais e acadêmicas da semana. Ano a ano, a produção da TV Ufes evoluiu da seguinte forma:

Entre 2013 e 2014, além do Ufes na TV, foram cria-

dos o programa Reverb (baseado em um festival de música ocorrido na Ufes); a série Laços (criada em 2014 em comemoração aos 60 anos da Ufes); a série Autoral (com autores de livros lançados pela Edufes falando sobre suas obras); e a Agenda da TV Ufes, (veiculada semanalmente com a programação acadêmica e cultural da Universidade). No final de 2013, a TV também passou a contar com uma servidora operadora de câmera na equipe, aprovada em concurso.

Em 2015, a TV Ufes participou da cobertura do Carnaval de Vitória, que rendeu reportagens sobre o desfile, a visão dos foliões e as pessoas que trabalham em função do evento; lançou a série Boas-Vindas, que entrevista novos estudantes dos quatro campi durante a recepção institucional da Ufes para conhecer suas histórias e expectativas; lançou o programete Dicas, com informações de interesse público sobre temas como Enem, vestibular, dengue, entre outros; inseriu-se no cenário do telejornalismo capixaba, com participação em coletivas de imprensa e compartilhamento de conteúdo com emissoras locais; lançou os documentários 20 anos do Conselho Estadual dos Direitos Huma-



nos e Últimos Dias em Regência, este último coproduzido com o grupo de pesquisa CAT - Cultura, Audiovisual e Tecnologia, sobre a chegada da lama de rejeitos de minério no litoral capixaba; lançou, de forma experimental, o programa O assunto é, que abordava um determinado assunto, com informações apresentadas pelos jornalistas da TV Ufes.



Já em 2016, houve o lançamento dos programas Em Verso e TV Ufes apresenta, dedicados à literatura e à música, respectivamente, ambos com grande repercussão na comunidade externa; a cobertura da passagem da tocha olímpica por Vitória; a gravação sobre os 60 anos do livro Grande Sertão Veredas; documentário sobre o processo criativo do artista Vilar para exposição na Galeria de Arte Espaço Universitário (Gaeu); e a participação no Doc Regência, no litoral norte capixaba, com reportagem sobre a chegada da lama ao Espírito Santo. Naquele ano, pela primeira vez, a TV Ufes promoveu uma Oficina de Telejornalismo (realizada em outubro, com um total de 23 participantes) e também ministrou parte do conteúdo da Oficina VideoSaúde - da ideia ao argumento.

Em 2017, foram lançados os programas de entrevistas Pesquisa em Ação (com caráter científico) e Vamos falar sobre (abordando assuntos gerais). A equipe da TV também realizou a cobertura diária da Semana do Conhecimento; o programa Temas em Educação, em parceria com o Centro de Educação da Ufes; e a segunda Oficina de Telejornalismo. Em abril de 2017, um importante passo para a aces-

sibilidade: os conteúdos informativos da TV Ufes passaram a contar com tradução em Libras, graças ao apoio dos intérpretes do Núcleo de Acessibilidade da Ufes (Naufes). Entre os conteúdos institucionais produzidos, estão o documentário sobre a exposição de Dilma Góis para a Gaeu e cinco vídeos para a campanha Ufes, eu valorizo.

Em 2018, tiveram continuidade os programas Ufes na TV, Boas-Vindas, Agenda da TV Ufes, Vamos falar sobre (que tratou de temas importantes como Setembro Amarelo e Comunicação Pública) e Pesquisa em Ação (sobre Biotecnologia, Infância e Câncer de Pele). Naquele ano, as demandas institucionais somaram 13 conteúdos, entre a continuidade da campanha Ufes, eu valorizo, o início da campanha de Direitos Humanos, mensagens gravadas pelos gestores da Universidade para apresentação em eventos, além de gravação demandada pelo projeto Laefa/CEFD e de um vídeo para a exposição de Lincoln Guimarães na Gaeu.

Em 2019, ampliou-se a cobertura nos campi de Alegre e São Mateus, com reportagens sobre a recepção institucional aos alunos ingressantes, sobre a Semana do Conhecimento e sobre a Fazenda Experimental do Ceunes. Novas parcerias também foram firmadas. Uma delas, com o proje-

to de extensão Ufes Conecte-se, do curso de Direito da Ufes, objetiva produzir conteúdos com foco voltado ao cidadão. A parceria resultou no novo programa Direito Cidadão, com dois episódios já gravados para serem exibidos em 2020, quando o projeto continuará com produções mensais do conteúdo. Entre os diferenciais ocorridos em 2019, cerca de 20 alunos do Centro Estadual de Ensino Fundamental e Médio de Tempo Integral (CEEFM-TI) Ewerton Montenegro Guimarães, de Viana, visitaram a Ufes e participaram de uma oficina sobre linguagem audiovisual e gravação de imagens com o celular. Ao longo do ano, também foram produzidos 23 conteúdos institucionais, com destaque para a campanha em comemoração aos 65 anos da Universidade.

Atualmente, a equipe da TV Ufes conta com duas jornalistas e uma operadora de câmera, além de um bolsista.

De 2012 a 2019, a TV Ufes produziu 855 produtos audiovisuais com conteúdos jornalísticos e 32 produtos audiovisuais com conteúdo institucional.

7 - Produção do vídeo institucional

Por ocasião dos 60 anos da Ufes, foi possível realizar uma demanda da comunidade universitária: a criação de um vídeo institucional para a Ufes. Como não havia ainda uma estrutura interna que possibilitasse a realização do vídeo com recursos técnicos e de material da TV Ufes, foi contratada uma produtora que realizou o vídeo, atualmente disponível no YouTube.

8 - Rádio Universitária

Em 2012, a produção de conteúdo para a Rádio Universitária era rea-

lizada por bolsistas do curso de Jornalismo que, orientados por servidores, gravavam diariamente o programa Minuto Ufes, com notícias da Universidade. Ainda naquele ano, teve início a veiculação diária e ao vivo do Destaques do Portal, flashes para a divulgação das matérias em destaque no portal de notícias da Ufes.

Em 2014, por questões administrativas e de pessoal, o Destaques do Portal deixou de ser veiculado e um jornalista da então Secretaria de Comunicação assumiu a produção do Minuto Ufes, com o apoio de bolsistas de Jornalismo.

O programa foi reformulado em 2015 e, atualmente, com o nome de Informa 104, divulga diariamente as principais notícias da Ufes, com três inserções diárias. Além disso, em 2019, foi criado o programa semanal Ciência Ufes, com a proposta de divulgar a produção científica da Universidade e seu impacto na vida das pessoas por meio de entrevistas com coordenadores de programas de pós-graduação e com pesquisadores da instituição.

Os dois programas são realizados com o objetivo de contribuir efetivamente para a divulgação das ações e dos projetos desenvolvidos pela Ufes.

Outro avanço foi o desenvolvimento de um aplicativo que possibilita acessar a programação da Rádio

em dispositivos móveis.

De 2012 a 2019, foram produzidos cerca de 3.900 conteúdos jornalísticos (notícias e entrevistas) para veiculação na Rádio Universitária.



Perspectivas

A partir deste relatório, apontamos algumas ações que podem incrementar os resultados do trabalho desenvolvido pela Superintendência de Comunicação, tais como:

- reformular o portal da Ufes, em consonância com as novas tecnologias, formas de acesso e demandas identificadas por meio de pesquisa junto aos usuários (em andamento);
- investir em ações que possibilitem maior proximidade com a imprensa, especialmente em momentos de crise;
- retomar a impressão da Revista Universidade, com o objetivo de transformá-la em um cartão de visitas da produção científica da Universidade, a ser utilizada em visitas institucionais, eventos acadêmicos e outros espaços de relacionamento da instituição;
- aprimorar o gerenciamento das mídias sociais por meio da implantação de ferramentas de monitoramento e recursos inovadores;
- implantar novas ferramentas de acessibilidade nas mídias sociais (exemplo: #pracegover);
- implantar uma política de gerenciamento de marcas ligadas à Ufes, tais como marcas de cursos, núcleos de pesquisa, programas de pós-graduação, etc;
- realizar campanhas de promoção dos veículos de Comunicação da Universidade;
- na TV Ufes, ampliar a acessibilidade com a inserção de legendas e audiodescrição e conquistar um profissional técnico para realizar o monitoramento do canal; e
- formalizar as diretrizes que norteiam o trabalho desenvolvido na Supec, por meio da elaboração de uma Política de Comunicação da Universidade Federal do Espírito Santo, com ampla divulgação para a comunidade acadêmica.

Vitória, março de 2020.

Thereza Christina Martins Bastos Novaes Marinho

Superintendente de Comunicação